

湛江市海滨职业技术学校

2026 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向	主要接续专业举例
1	网店编辑	网络编辑员、计算机网络管理员、计算机操作员	网店编辑	高职:电子商务、工商管理。 本科:电子商务、工商管理。
2	客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务	
3	网络销售、网络推广	电子商务（初级）	网络营销	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以立德树人为根本，培养和践行社会主义核心价值观，培养良好的公共道德和职业道德，面向电商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑、客

户服务等工作,德智体美劳全面发展的高素质劳动者、技能型人才以及高校相关专业后备生。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能:

1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业制度。
- (2) 具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄露,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- (4) 具有良好的语言表达和沟通能力。
- (5) 具有较强的逻辑思维并能独立处理问题。
- (6) 具有一定的创新能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 了解基本的商务礼仪常识。
- (2) 了解营销基础知识。
- (3) 掌握计算机应用基础知识,能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档,满足工作需要。
- (4) 掌握电子商务基础知识,能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
- (5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识,能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- (6) 掌握电子商务物流配送相关知识,能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作,符合企业规范。
- (7) 掌握电子商务网站相关知识,能根据需求,设计网站风格、网页布局、网站色调等,并使用设计类工具软件呈现设计效果图。
- (8) 掌握网络营销相关知识,能根据需求,操作站内和站外推广媒介,达到网络营销目的。
- (9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知识,能按照服务规范与流程,服务客户,提出顾客接受的解决方案。

专业(技能)方向——客户服务

- (1) 能使用标准的普通话与客户交流。
- (2) 能使用规范化语言服务客户,与顾客沟通顺畅。
- (3) 能理解客户需求,正确录入信息,汉字录入速度达到 80 字/分钟。
- (4) 能按照客户关系管理流程与规范,使用 CRM 客户关系管理系统,实施大客户关系管理。

专业(技能)方向——网络营销

- (1) 能根据企业需求,撰写不同类型的软文,符合行业规范。
- (2) 能根据企业需求,策划促销活动主题,撰写促销活动方案,制定促销活动实施计划。
- (3) 能根据推广目标,实施基础的 SEO 推广,满足基本要求。
- (4) 能根据企业需求,运用整合网络营销相关知识,利用推广媒介实施网络推广。

专业(技能)方向——新媒体

- (1) 能熟练操作主流新媒体平台后台,完成图文、短视频内容的发布与基础排版。
- (2) 能根据品牌定位,策划新媒体内容选题,撰写公众号、小红书、抖音等平台文案。
- (3) 能使用剪辑与图片处理工具,完成短视频剪辑、封面及配图制作,产出符合平台风格的素材。
- (4) 能监测新媒体账号数据(阅读、播放、互动量),简单分析内容效果并优化后续内容。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课、文化课、信息技术、体育与健康、公共艺术、历史,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一)公共基础课

序号	课程名称	课程目标、内容和要求	课时
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义是中等职业学校学生必修的一门思想政治课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	哲学与人生是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	职业道德与法治是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程。本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。通过基础模块、职业模块和拓展模块的学习完成语文核心素养培养。	198

6	数学	课程任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 通过基础模块、拓展模块一和拓展模块二的学习完成数学核心素养培养。	108
7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 通过基础模块、职业模块和拓展模块的学习完成英语核心素养培养。	108
8	信息技术	课程任务是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕中等职业学校信息技术学科核心素养,吸纳相关领域的前沿成果,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。 通过基础模块和拓展模块两个部分的学习完成信息技术课程核心素养培养。	108
9	体育与健康	课程落实立德树人的根本任务,坚持健康第一的教育理念,通过传授体育与健康的知识、技能和方法,提高学生的体育运动能力,培养运动爱好和专长,使学生养成终身体育锻炼的习惯,形成健康的行头与生活方式,健全人格,强健体魄,具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养,引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
10	历史	课程任务是在义务教育历史课程的基础上,以唯物史观为指导,促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,	72

		培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。通过基础模块和拓展模块两个部分的学习完成历史课程核心素养培养。	
11	人文教育 (劳动+安全教育)	组织学生“工匠精神”的典型案例,用身边的人和事感染学生,让学生人人崇尚劳动,懂得用劳动创造美好生活的人生真谛,同时通过安全教育,提高学生对自己在生产生活中的个人保护意识,从而学会珍爱生命,理解生命的意义	36
12	艺术	要坚持立德树人,充分发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导学生主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,帮助学生塑造美好心灵,健全健康人格,厚植民族情感,增进文化认同,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
13	人文素养: 经典诵读	以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为主体,通过“以读促悟,以诵传情”,实现文化传承与人格培养的统一结合,掌握经典篇目的文学常识和表现手法,增强文化自信与民族认同感,培养审美情趣与道德品格。	36
14	中职生礼仪	通过对生活礼仪、职业(工作)礼仪和社交礼仪知识的学习,使学生系统地获得礼仪基本知识,掌握礼仪规范并能灵活运用,使学生在日常生活和工作中,以及在各种礼仪场合表现得体,展示良好精神风貌。	36
15	创新创业指导	通过本课程的学习,学生能够了解和掌握基本的创新创业方法,培养主动创新意识的意识,激发创业激情,提升创新能力和创业能力;对大量创新创业案例的分析与讨论,帮助学生深刻地认识到创新的重要性。	36

(二)专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识;了解网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握网络零售的主要交易流程,能进行网络商情信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72

2	摄影基础	能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品买点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息。突出商品买点。	36
3	市场营销	能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网络营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	72
4	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。	72

(三) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
1	PS 图形图像处理	本课程旨在培养学生掌握 Photoshop 的基本操作和图像处理技能。主要包括图像的基本编辑、图层与蒙版的使用、选区与路径的创建、色彩调整与校正、特效制作、图像合成等。通过理论学习和实践操作，学生能够熟练使用 Photoshop 进行图像处理，具备基本的广告设计和平面设计能力。课程采用项目式教学，注重培养学生的创意设计和实	108

		际应用能力。	
2	店铺运营	了解网站运营的规范与流程，明确网站运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品买点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。	108
3	视觉设计与制作	视觉设计与制作，包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务。	72
4	网络推广实务	网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	72
5	直播运营实务	直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务。	108
6	直播销售	直播销售（主播），包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设	144

		备及办公相关软件完成工作任务。	
7	视频拍摄与剪辑	短视频脚本策划、场景布光、手机 / 相机拍摄操作、画面构图运镜、素材筛选整理、视频剪辑、字幕添加、音频处理、调色包装、作品导出发布，使用拍摄设备、剪映等剪辑软件完成短视频制作任务。	72

(四)专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	消费者心理学	学习消费者需求识别、消费动机分析、感知与认知规律、消费决策过程、群体消费心理、广告与直播场景心理应用、客户情绪与异议应对等工作内容，使用案例分析、用户观察、沟通访谈及办公相关软件完成工作任务。	72
2	零售门店O2O运营	培养创新思维，勇于尝试新的精细化运营策略和方法，持续改进零售门店用户运营效果，了解零售用户画像和用户标签体系，培养搭建零售门店运营模型。	108
3	电子商务综合实训	通过本课程学习，为学生搭建起电子商务整体知识框架，进一步提升电子商务相关岗位核心能力，通过案例强调企业的生产营销运作等过程，感悟正确的经	72

		营和管理理念。	
4	电子商务法律基础知识	课程主要内容涵盖电子商务相关法律法规、电子合同、知识产权保护、消费者权益、数据隐私与安全、跨境电子商务法律问题等。教学目标旨在帮助学生理解电子商务法律框架，掌握相关法律知识，具备识别和应对法律风险的能力，确保电子商务活动的合法合规性，培养学生在电商领域的法律意识和实践能力。	72

七、教学进程总体安排

(一)基本要求

1. 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含考试复习和实训），累计假期 12 周。每学年分为两个学期，每学期教学周 18 周，复习、考试 1 周。三年总学时约为 3000—3500 学时。

2. 实行学分制，原则上一般以 16—18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。

3. 公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

4. 专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认知实习可安排在第一学年，毕业实习(岗位实习)安排在最后一学期，实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情

况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月，实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。

5. 课程设置中应设专业拓展课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）教学活动周数分配

学年	学期	入学教育 军训	课程 教学	机动	复习考 试	毕业 实习	寒暑假	毕业 教育	合计
一	1	1	18		1		4		24
	2		18	1	1		8		28
二	3		18	1	1		4		24
	4		18	1	1		8		28
三	5		18	1	1		4		24
	6					24	3	1	28
总计		1	90	4	5	24	31	1	156

（三）教学安排表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时分配			各学期学时分配表						考核方式
					总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
								18	18	18	18	18	24	
基础模块	公共基础（必修）课程	1	中国特色社会主义	2	36	36		2					岗位实习	考试
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36			2					考试
		3	哲学与人生	2	36	36				2				考试
		4	职业道德与法治	2	36	36					2			考试
		5	语文	11	198	198		2	2	2	2	3		考试
		6	数学	6	108	108		2	2	2				考试
		7	英语	6	108	108		2	2	2				考试
		8	信息技术	6	108	36	72	2	4					考查
		9	体育与健康	10	180	36	144	2	2	2	2	2		考查
		10	历史	4	72	72				2	2			考试

	11	人文教育（劳动+安全教育）	2	36		36	1	1				考查	
	12	艺术	2	36	18	18	1	1				考查	
	13	经典诵读	2	36	18	18	1	1				考查	
	14	中职生礼仪	2	36	36		1	1				考查	
	15	创新创业指导	2	36	18	18					2	考查	
	小计（占总课时 36%）		61	1098	792	306	16	18	12	8	7		
专业基础课	16	电子商务基础	4	72	60	12	4					考试	
	17	摄影基础	2	36		36	2					考查	
	18	电子商务物流	4	72	36	36	4					考查	
	19	市场营销	4	72	36	36		4				考查	
	小计（占总课 8%）		14	252	132	120	10	4	0	0	0		
专业核心课程	20	PS 图形图像处理	6	108	72	36	4			2		考查	
	21	店铺运营	6	108	72	36		6				考查	
	22	视觉设计与制作	4	72	36	36			4			考查	
	23	网络推广实务	4	72	36	36			4			考查	
	24	直播运营实务	6	108	36	72			6			考查	
	25	直播销售	8	144	36	108				8		考查	
	26	视频拍摄与剪辑	4	72	36	36				4		考查	
	小计（占总课时 21%）		36	648	324	324	4	6	14	14			
	新媒体方向	27	网站内容编辑	2	36		36		2				考查
		28	新媒体营销	4	72	36	36			4			考查
		29	新媒体运营	4	72	36	36				4		考查
		小计（占总课时 6%）		10	180	72	108	0	2	4	4		
	网络营销方向	30	网店客服	2	36		36		2				考查
		31	文案策划	4	72	36	36			4			考查
		32	客户服务	4	72	36	36				4		考查
		小计（占总课时 6%）		10	180	72	108	0	2	4	4	0	
专业拓展课程	33	消费者心理学	4	72	36	36				4		考查	
	34	零售门店 O2O 运营	6	108	72	36					6	考查	
	35	电子商务综合实训	4	72		72					4	考查	
	36	电子商务法律基础知识	4	72	36	36					4	考查	
	小计（占总课时 11%）		18	324	144	180	0	0	0	4	14		
专业综合实训	37	入学教育	1	30	10	20	1周					考查	
	38	毕业教育	1	30	20	10						1 周	考查
	39	技能考证	8	150		150					8		考查
	40	岗位实习	20	360		360	20 学时（3 个月）共 12 周						考查

		小计（占总课时 18%）	30	570	30	540	1周						
		周学时					30	30	30	30			
		学时及学分合计	169	3072	1494	1578							
		理论与实操学时比例			49%	51%							

八、教学保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

应聘请行业专家、企业骨干担任兼职教师，组建结构合理的教师团队。专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，适应地区电子商务发展需求，熟悉电子商务市场情况，积极开展课程教学改革，专业教师应定期到电子商务企业进行实践锻炼。聘任本地一线的电子商务管理人员、业务人员承担专业教学任务；学校加强对兼职教师教学能力的培训及管理。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习室

校内实训设备：

序号	实训室名称	主要设备及数量		设备总值 (元)
		名称	数量	
1	计算机实训室 (1-3 号)	核心交换机	1 台	20000
		汇聚交换机	9 台	19716
		教师终端	3 套	17340

		学生终端	147 套	705600
		配件一批	若干	125082
合计				887738

（根据教学需要需要安装客户关系管理软件、电子商务模拟软件、电子商务物流软件、网页设计软件等）

2. 校外实训基地

实训和顶岗实习是中职教育的一个重要组成部分，其效果的优劣直接关系到人才培养目标的成败，为了能够培养符合电子商务行业要求的电子商务高素质辅助应用型专门人才，必须建立稳定的校外实训场所，才能保证实践教学顺利进行，使学生在真实的环境下和真实的岗位上进行学习和实践，提高学生的职业素养和职业能力。

（三）教学资源

根据本专业培养目标、现代职业教育改革要求和学生能力成长需求,学校校内外知识理论和实践教学等资源配置达到国家规定标准,其中国规教材选用不低于 90%；图书、文献配备不低于生均 30 册；生均仪器设备价值不低于 2500 元；计算机拥有数量不少于每百生 15 台。

（四）教学方法

本专业教学坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼顾,结合各地区办学特点,可选择客户服务、网络营销、网店编辑三个专业技能方向有针对性地培养。公共基础课注重教学方法改革,部分单元可考虑与专业结合,加强与学生生活,专业和社会实践的联系,为学生可持续发展奠定基础。专业技能课教学以行动导向理念为指导,校企共同开发教学项目,通过重复步骤、不重复内容,完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务,按照理论与实践一体化的要求组织教学,采用项目教学法、任务教学法,情境教学法、案例教学法。注重实践操作,运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养,将文化基础课相关知识与专业训练相融合,注重知识的应用。应突出学生的主体作用,使学生在“做

中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务,培养学生分析问题,解决问题的能力。

(五) 教学评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化,教学评价注意吸收电商行业企业参与,校内校外评价结合,电子商务相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价,应从情感态度,对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评;结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括:参加学习的课时,学习过程的参与程度、过程成果、技术作与应用。结果性评价内容包括:分小组汇报总结,上交项目实施报告,汇报演讲、项目答辩考核成绩等;终结性评价内容包括:技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电商企业专业人员评价(课堂成果、顶岗实习评价)。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成,兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

(六) 质量管理

质量管理要更新观念,改变传统的质量管理方式。质量管理要有一定的规范性和灵活性,可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

建立专业指导委员会,定期修订人才培养方案。加强制度建设,逐步建立科学的质量管理机制,提高教学质量。

九、毕业要求

学生学习期满,经考核、评价,具备下列要求的,予以毕业:

1. 在校期间思想政治操行考核合格;
2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动,各门课程成绩考核合格;
3. 取得实施方案所规定的通用能力证书、职业资格证书或相对应的基本学分;
4. 修满学校实施方案所规定的学分要求。